PORTFOLIO 2026

Creative marketing

Dominika Bochniarz

500 766 651
d.bochniarz@gmail.com



Agenda

03 – O mnie

04 – Specjalizacje

05–09 – Przykładowe prace

10 – Inne projekty

11 – Opinie klientów

12 – Kontakt



O mnie

Od 5 lat krążę po marketingowym świecie - byłam po stronie klienta, w agencjach i na freelance.

Zaczynałam, jako copywriterka. Napisałam setki tekstów: od artykułów, przez ebooki, scenariusze i prezentacje przetargowe, aż po newslettery, treści na strony i microcopy.

Dzisiaj nadal piszę, ale również tworzę strategie komunikacji i marketingowe oraz działam w social mediach.

Nie ma dla mnie zadań niemożliwych, dlatego wiem, jak zrobić stronę na WordPressie, lejek marketingowy i launch produktu.

WRÓĆ DO AGENDY

Specjalizacje

DOMINIKA BOCHNIARZ



Copywriting

- **Creative copywriting** - prezentacje, przetragi, koncepcje kreatywne, scenariusze do wideo
- **Content writing** - artykuły, ebooki, case study, raporty
- **Content management, CMS**



Social media

- **Komunikacja w social mediach** - posty, grafiki, wideo, relacje
- **Planowanie komunikacji** - koncepty komunikacyjne, działanie zgodnie z briefem, zlecanie pracy, scenariusze wideo
- **Podstawowe reklamy Meta Ads**



Marketing

- **Marketing Automation** - newslettery, kampanie SMS i push. Działania cross-sellingowych, lead nurturing i aktywacja użytkowników
- **Tworzenie stron na WordPressie** - Elementor PRO, WooCommerce
- **Strategie komunikacji i marketingowe**

Przykładowe prace

WRÓĆ DO AGENDY

Social media | Blog | Newsletter

SeePlaces – wycieczki i atrakcje

Uruchomiłam i regularnie prowadziłam **blog** - zobacz blog.

Opowiadałam za komunikację w **social mediach** (content plan, copy do postów i grafiki).

- Facebook
- Instagram
- Linkedin

Zajmowałam się **newsletterem** od A do Z: zbierałam zapisy, tworzyłam landing page do zapisów i automatyzację wysyłek, a także wysyłałam regularne i promocyjne mailingi.






SeePlaces Miejsca Top atrakcje Zostań dostawcą

Blog / Afryka / Wakacje na Madagaskarze - co warto wiedzieć?

Afryka | Madagaskar | Egzotyka | Morze lub ocean | Natura

Wakacje na Madagaskarze - co warto wiedzieć?

7 minut czytania aktualizacja 04.03.2026

Wakacje na Madagaskarze to przepis na idealną przygodę. Lemury skaczące między drzewami, monumentalne baobaby, plantacje wanilii i turkusowe laguny sprawiają, że podróż tutaj to coś znacznie więcej niż klasyczny urlop. Z czego słynie Madagaskar i co warto zobaczyć, planując wyprawę?

W ARTYKULE

Wakacje na Madagaskarze - co warto wiedzieć?
Wyspa Nosy Be
Ciekawe!
Praktyczne informacje przed podróżą na Nosy Be
Wyspa Nosy Iranja i rajskie plaże
Jak wygląda wizyta na Nosy Iranja?
Przyprawy z Madagaskaru - dlaczego wyspa słynie z wanilii?
Rośliny Madagaskaru - co rośnie tylko na tej wyspie?
Madagaskar baobaby - gdzie je zobaczyć?
Zwierzęta Madagaskaru - jakie gatunki żyją tylko tutaj?
Lemury Madagaskar - dlaczego są tak wyjątkowe?
Wycieczka na Madagaskar - jak zaplanować?
Jak dostać się na wyspę? Lot na Madagaskar
Lot czarterowy na Madagaskar
Transport po wyspie
Pogoda - kiedy jest najlepszy czas na wakacje na Madagaskarze?
Podsumowanie - co zobaczyć na Madagaskarze?

Madagaskar to **czwarta co do wielkości wyspa świata**, położona na Oceanie Indyjskim, około 400 km od wybrzeży Afryki. Oddzieliła się od kontynentu miliony lat temu, dlatego przyroda rozwinęła się tu w zupełnie unikalny sposób. Dzięki temu około **90% gatunków roślin i zwierząt to endemity** (nie występują nigdzie indziej na świecie).


SeePlaces

Cześć!

Masz w planach urlop i chcesz urozmaicić go o coś wyjątkowego?

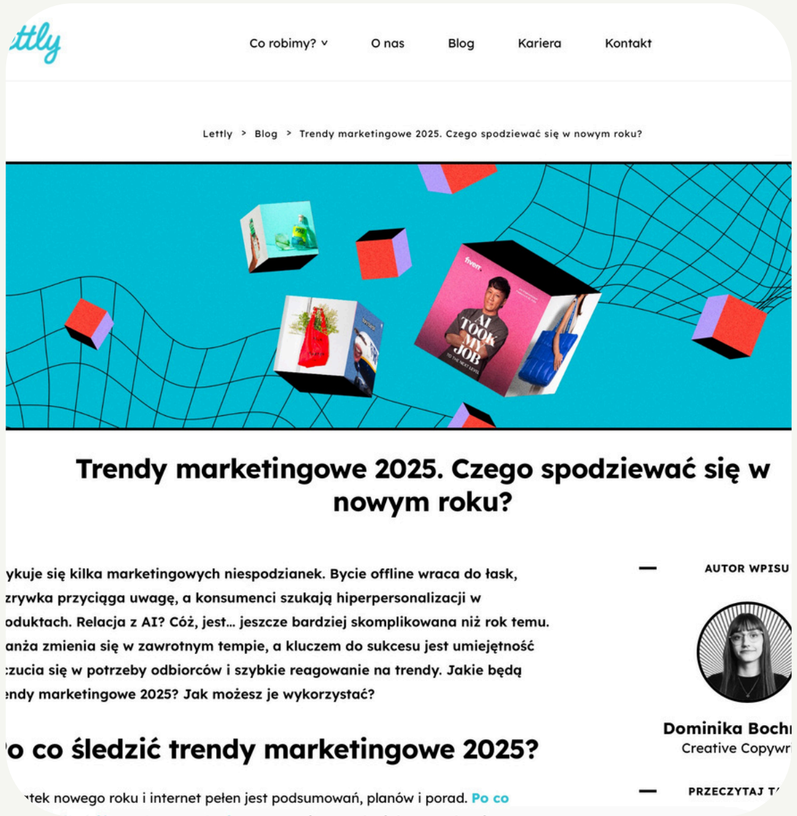
Na SeePlaces jest +2000 atrakcji w ponad 65 krajach. Każdy znajdzie coś dla siebie - od zwiedzania egipskich piramid, przez snorkeling przy rafie koralowej, po rejs wzdłuż jednej z greckich wysp. 😎

Zobacz, co nasi podróżnicy wybierają najczęściej:

DOMINIKA BOCHNIARZ

WRÓĆ DO AGENDY











Social media | Blog | Newsletter | Creative | B2B

Lettly – agencja marketingowa

Na **blogu** publikowałam moje artykuły oraz prowadziłam **komunikację PR** (case study, informacje prasowe).

- Artykuł
- Case study
- Informacja prasowa

Tworzyłam **scenariusze** do wideo i kampanii oraz pomagałam przy **przetargach** i **konceptach kreatywnych**.

Tworzyłam posty na **social media.**

- Instagram
- Linkedin

Po mojej stronie była również komunikacja w **newsletterze** (przykład). Odpowiadałam za działania komunikacyjne przy **konferencji** “Influencer Is Not An Idea”.

DOMINIKA BOCHNIARZ

WRÓĆ DO AGENDY

Social media | Blog | Newsletter

Pasieki Rodziny Sadowskich – FMCG, suplementy

W Pasiekach moją działką została najnowsza kategoria produktów: suplementy diety.

Zajmowałam się social mediami, newsletterem oraz opisami na stronę www.

- Instagram
- Facebook
- Newsletter
- Opis produktu

Wyzwaniem było poznanie i dopasowanie się do tone of voice, a także bardzo szerokie portfolio produktów.

DOMINIKA BOCHNIARZ









WRÓĆ DO AGENDY









Social media | Blog | Newsletter | B2B

Dare IT – mentoring i kursy IT

Tworzyłam komunikację w **social media** i opiekowałam się społecznością.

- Instagram
- Facebook
- Linkedin

Rozwijałam **blog**, gdzie pisałam **artykuły** o rekrutacji, rozwoju i nauce.

- Syndrom oszusta blokuje twoją karierę w IT? Sprawdź, jak sobie z nim radzić
- Jak przygotować portfolio bez doświadczenia?

Byłam odpowiedzialna za regularny **newsletter** (przykład).

Stworzyłam również **treść** na nową wersję **strony**.

DOMINIKA BOCHNIARZ

WRÓĆ DO AGENDY

Social media | Blog | Newsletter | B2B

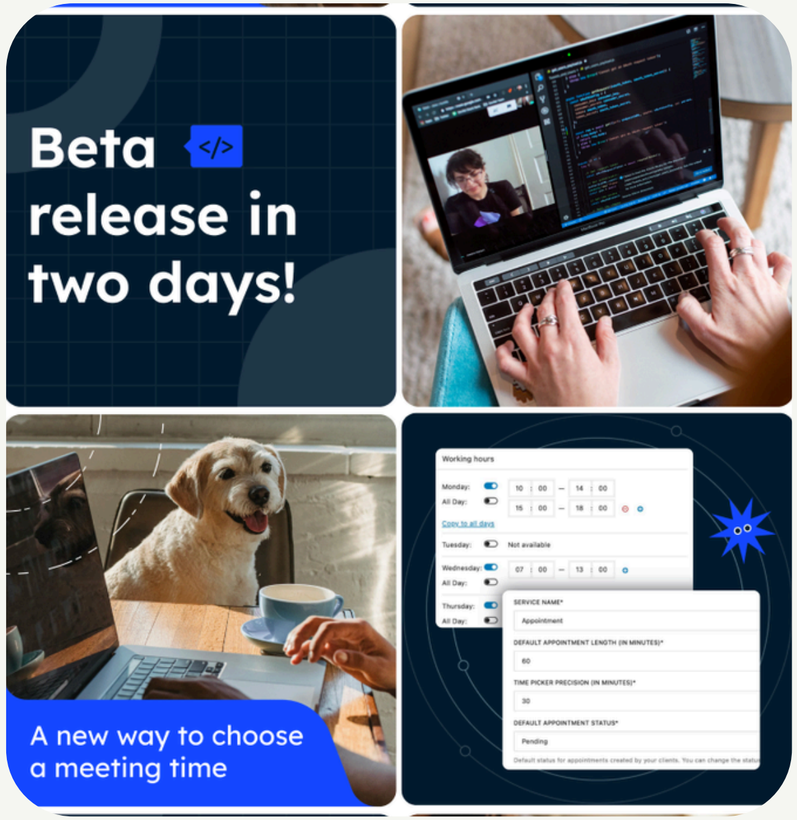
WP Appointments – branża IT, WordPress

Przy produkcie pracowałam od zera: stworzyłam **strategię komunikacji** i rozpoczęłam pierwsze działania.

- Facebook ENG
- Blog ENG
- Copy na www ENG

Tworzyłam treści do Meta Ads i Google Ads. Uruchomiłam newsletter (przykład) i badałam opinie użytkowników z testów produktu.





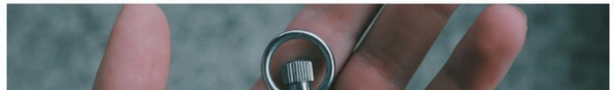
The more plugins you install on your website, the greater the risk of a security breach becomes. Each additional plugin introduces a new layer of complexity and potential vulnerabilities attackers can exploit. **This can include anything from outdated code and weak encryption to insufficient access controls and unsecured connections**. Therefore, it is important to exercise caution when installing plugins and only use those essential to your website's operation. Regularly reviewing and removing unused plugins can also help reduce your site's overall security risk.

> *"Hey there! Are you into WordPress? Do you have a WordPress website of your own? If yes, follow us for more articles on website creation, optimization, and everything related to the WordPress environment. We love to share our knowledge and experience, so our content is full of tips and tricks to make your life easier. Let's grow together, shall we? :) Facebook Website"*

The Need for Speed in WordPress Optimization

One of the most common misconceptions among website owners is that installing more plugins on their website will make it more powerful. However, this is only sometimes true. While plugins can offer a range of valuable features and functionality, each additional plugin can also come with a tradeoff — **slower loading times**.

When a user visits a website, their browser must load all the content on the webpage, including images, text, and any installed plugins. If a website has fewer plugins, it can take longer for the browser to load all the necessary content, resulting in a sluggish user experience.





Inne projekty

UX WRITING

piżmakstudio.com

Przeprowadziłam warsztaty, stworzyłam architekturę informacji i napisałam treści na całą stronę.

STRONA WWW

martaluczejko.pl

Stworzyłam stronę w WordPressie i uruchomiłam newsletter.

EBOOKI

Odpowiadałam za research, pomysł i stworzenie treści. Współpracowałam z grafikami i designerami.

- Jak budować markę osobistą w zgodzie z sobą?
- Równowaga zaczyna się w Tobie. Joga, odżywianie i dobre nawyki
- Jak tworzyć angażujące i czytelne treści dla DIGITAL SIGNAGE?



Opinie osób, które ze mną pracowały

Dominika nie tylko spełniła wszystkie moje wymagania, ale swoją proaktywnością i samodzielnością wnosiła do projektu coś znacznie więcej. Jej wyjątkowe podejście do słowa oraz bogate doświadczenie w budowaniu społeczności są naprawdę godne podziwu. Z pełnym zaufaniem powierzyłam jej nie tylko opiekę nad kontentem, ale także nad całym marketingiem projektu, i nigdy się nie zawiodłam.

Karolina Czapla – WP Appointments

Współpracę oceniam bardzo wysoko. Na szczególne wyróżnienie zasługuje przede wszystkim wysoki poziom przygotowania, co przekłada się na realną wartość dostarczanych materiałów.
Dominika bardzo dobrze porusza się w złożonych zagadnieniach i potrafi przełożyć je na klarowną, przemyślaną komunikację.
Drugim istotnym aspektem jest sprawna i profesjonalna komunikacja.
Równie ważna była terminowość i rzetelność realizacji.

Przemysław Chimczak-Bratkowski

Jestem bardzo zadowolona z tego, jak wygląda moja strona internetowa. Super, że mogłyśmy być w stałym kontakcie i że widziałam, jak strona powstaje na bieżąco. Mogę z czystym sercem polecić współpracę z Tobą innym osobom.

Marta Łuczejko – szkoła językowa

E-MAIL
d.bochniarz@gmail.com
dominika@jest-dobrze.pl

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE
LinkedIn

TELEFON
500 766 651

Pracujmy razem!

Dominika Bochniarz

